

10. juni 2008

Nu bliver det mere enkelt at klage over markedsføring af alkohol

Nu bliver det mere enkelt at klage over markedsføring af alkohol. Risikoen for dobbelt og ukoordineret sagsbehandling bliver historie med en ny aftale imellem Forbrugerombudsmanden og Alkoholreklamenævnet. Samtidig giver hjemmesiden www.alkoholreklamenævnet.dk forbrugerne lettere adgang til at klage og mulighed for at følge nævnets afgørelser løbende i stedet for i en årlig opsamling.

I dag modtager både Forbrugerombudsmanden og Alkoholreklamenævnet til tider klager over den samme reklame. Andre gange går en klage kun til den ene institution, eller Forbrugerombudsmanden og/eller Alkoholreklamenævnet tager sager op af egen drift, uafhængigt af hinanden.

Med aftalen imellem Forbrugerombudsmanden og Alkoholreklamenævnet:

- orienterer Forbrugerombudsmanden og Alkoholreklamenævnet hinanden om sager og om deres behandling og udfald
- vurderer Forbrugerombudsmanden i sin prioritering af sager, om Alkoholreklamenævnet har kompetence til at behandle sager, der også er sendt til Forbrugerombudsmanden, og om nævnets behandling må forventes at føre til passende skridt
- bliver klagerne orienteret om muligheden for at klage til Alkoholreklamenævnet, når Forbrugerombudsmanden *ikke* tager en sag op
- sender Alkoholreklamenævnet sine sager om markedsføring over for børn videre til Forbrugerombudsmanden til eventuel videre behandling, hvis en erhvervsdrivende ikke vil rette sig ind efter nævnets kritik og ikke vil indstille den pågældende markedsføringsaktivitet.

”Ni års arbejde i Alkoholreklamenævnet har vist os, at alkoholproducenterne tager nævnets arbejde alvorligt og efterlever vores afgørelser. De fleste producenter ser nævnet som en mulighed for at få en dialog med andre end kun reklamebureauer om, hvordan man skruer god markedsføring sammen. Men erfaringen siger også, at det kan kræve store anstrengelser, når producenter uden erfaring i markedsføring af alkohol går galt i byen. Aftalen med Forbrugerombudsmanden gør det næsten umuligt ikke at efterleve nævnets afgørelser,” siger advokat Ejvind Sandal, der er uvildig formand for Alkoholreklamenævnet.

Også Forbrugerombudsmanden glæder sig over aftalen. Forbrugerombudsmanden har særligt fokus på markedsføring over for børn og unge. Med både Alkoholreklamenævnets og Forbrugerombudsmandens arbejde for særlig beskyttelse af børn og unge har alkoholproducenterne fortsat et ansvar for at sikre ordentlig markedsføring. Der er et forbud mod at bruge alkohol i markedsføring målrettet børn og unge – og dette forbud vil Forbrugerombudsmanden fortsat håndhæve.

”Børn og unge er særligt påvirkelige, når det kommer til markedsføring, og det er forbudt at spille på indtagelse af alkohol i markedsføringen over for denne målgruppe. Med aftalen er der lagt op til en meget klar linje over for alkoholproducenter, der ikke tager tilstrækkeligt hensyn i markedsføringen. I det større perspektiv glæder det mig, at alkoholbranchen tager ansvar ved at lave selv-regulering. Erfaringerne med nævnet har været gode, og aftalen er et godt grundlag for en fortsat effektiv og enkel behandling af sager om alkohol mellem institutionerne,” siger forbrugerombudsmand Henrik Øe..

Alkoholreklamenævnet blev etableret i 2000 og har siden behandlet 85 sager om markedsføring af alkohol. I lovbemærkningerne til markedsføringsloven konstaterede Forbrugerstyrelsen i 2005, at de særlige retningslinjer for markedsføring af alkoholholdige drikkevarer i praksis har vist sig at fungere smidigt og effektivt.

Alkoholreklamenævnets hjemmeside www.alkoholreklamenævnet.dk.

For yderligere kommentarer: Birgitte Wested, Jurist hos Forbrugerombudsmanden, tlf.: 32 66 92 82. Ellers advokat Ejvind Sandal, formand for Alkoholreklamenævnet, tlf. 31 10 22 00.